



Правительство Москвы

**СИСТЕМА НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ МОСКОВСКИЕ ГОРОДСКИЕ
СТРОИТЕЛЬНЫЕ НОРМЫ**

ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

МГСН 4.13-97

Москва-1997

ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ	МОСКОВСКИЕ ГОРОДСКИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ НОРМЫ	МГСН 4.13-97 РАЗРАБОТАНЫ ВПЕРВЫЕ
---------------------------------	--	---

ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПРЕДИСЛОВИЕ

1. РАЗРАБОТАНЫ МНИИТЭП. ИОЗ Минстроя России.

Авторы - канд. архитектуры С.И. Яхкинд (руководитель темы), проф., архитектор Ю.П. Григорьев, канд. техн. наук, ст. научн. сотр. В. А. Максименко, канд. архитектуры И.С. Генкина, инженеры Е.С. Лелюхина, В.И. Лаговер, А.В. Кузилин, В.Ф. Савинкин, А.Г. Солопов и А.Н. Добровольский (МНИИТЭП), кандидата архитектуры А.М. Гарнец и И.П. Васильева (ИОЗ), инженеры Е.Н. Чернышев и Г.И. Стомахина (АО "Моспроект");

при участии - первого заместителя руководителя Департамента Е.Г. Рыбалова и главного специалиста отдела Л.Н. Барановой (Департамент потребительского рынка и услуг).

2. ВНЕСЕНЫ Москомархитектурой.

3. Подготовлены к утверждению и изданию Управлением перспективного проектирования и нормативов Москомархитектуры: архитектор Л.А. Шалов, инженер Ю.Б. Щипанов.

4. Согласованы с УГСП ГУВД г. Москвы, МЦГСЭН, Департаментом потребительского рынка и услуг. Департаментом поддержки и развития малого предпринимательства, Мосгосэкспертизой.

5. ПРИНЯТЫ И ВВЕДЕНЫ в действие распоряжением первого заместителя Премьера правительства Москвы от 03.03.1998 г. № 155.

Внесено изменение № 1, утвержденное постановлением Правительства Москвы от 07.12.1999 г. № 1128 и введенное в действие с 07.12.1999 г.

Внесены Москомархитектурой	Утверждены правительством Москвы постановлением №155 от 03. 03.1998 г.	Срок введения в действие - с 03. 03. 1998 г
---------------------------------------	---	--

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1. Настоящие нормы и правила (МГСН 4.13-97) разработаны в соответствии с требованиями СНиП 10-01-94 в развитие нормативных документов в строительстве, действующих на территории Москвы, и предназначены для разработки и экспертизы проектов зданий (или помещений) предприятий розничной торговли. Действие МГСН 4.13-97 на территорию ЛПЗП не распространяется.

Определения терминов, принятых в МГСН, приведены в приложении 1.

1.2. Настоящие нормы и правила распространяются на проектирование вновь строящихся, реконструируемых, расширяемых и модернизируемых зданий (или помещений) предприятий розничной торговли (далее в тексте магазинов) независимо от их форм собственности.

Настоящие нормы не распространяются на проектирование рынков, зданий предприятий оптовой торговли, магазинов по продаже автомобилей и запчастей к ним, специализированных магазинов оружия, магазинов-складов стройматериалов, магазинов производственных фирм, а также магазинов временного функционирования.

1.3. Нормы обязательны для применения всеми юридическими и физическими лицами (включая зарубежные, а также совместные предприятия с участием зарубежных партнеров), осуществляющими проектирование зданий, указанных в п. 1.2.

1.4. Настоящие нормы устанавливают основные требования к объемно-планировочным решениям магазинов (а также торговых центров) и их инженерно-техническому оборудованию.

1.5. Настоящие нормы содержат обязательные, рекомендуемые и справочные положения по проектированию магазинов.

Положения настоящих норм, обозначенные знаком "*", являются обязательными.

2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

2.1. В настоящих нормах даны ссылки на следующие нормативные документы:

<u>СНиП 10-01-94</u>	Система нормативных документов в строительстве. Основные положения
<u>СНиП 21-01-97</u>	Противопожарная безопасность зданий и сооружений
<u>СНиП 2.04.01-85</u>	Внутренний водопровод и канализация зданий
<u>СНиП 2.04.05-91*</u>	Отопление, вентиляция и кондиционирование
<u>СНиП 2.04.09-84</u>	Пожарная автоматика зданий и сооружений
<u>СНиП 2.09.04-87</u>	Административные и бытовые здания
<u>СНиП 2.08.02-89*</u>	Общественные здания
<u>СНиП II-11-77*</u>	Защитные сооружения гражданской обороны
<u>СНиП 23-05-95</u>	Естественное и искусственное освещение
<u>СНиП 35-01-2001</u>	Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения
<u>МГСН 1.01-99</u>	Нормы и правила проектирования планировки и застройки Москвы
<u>МГСН 2.01-94</u>	Энергоснабжение в зданиях. Нормативы по теплозащите и тепловодоэлектроснабжению (с изменениями №1, №2 и №3)
<u>МГСН 2.04-97</u>	Нормы допустимых уровней шума, виброизоляции и нормы звукоизоляции жилых и общественных зданий
<u>МГСН 3.01-96</u>	Жилые здания
<u>МГСН 4.04-94*</u>	Многофункциональные здания и комплексы
<u>МГСН 5.04-94*</u>	Стоянки легковых автомобилей
<u>МГСН 4.14-98</u>	Предприятия общественного питания
<u>МГСН 4.15-98</u>	Предприятия бытового обслуживания
<u>МГСН 4.10-97</u>	Здания банковских учреждений
<u>ВСН 59-88 /</u>	Госкомархитектуры. Электрооборудование жилых и общественных зданий
<u>НПБ 104-95</u>	Проектирование систем оповещения людей о пожаре в зданиях и сооружениях
<u>СП 41-101-95</u>	Проектирование тепловых пунктов / Минстрой РФ. - М., 1996

(Измененная редакция, Изм. № 2).

2.2. При исключении из числа действующих нормативных документов, на которые дается ссылка в настоящих нормах, следует руководствоваться нормами, введенными взамен исключенных.

3. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ МАГАЗИНОВ И ИХ ОБЪЕМНО-ПЛАНИРОВОЧНЫМ РЕШЕНИЯМ

3.1. Предприятия розничной торговли (магазины) следует проектировать как объекты системы торгово-бытового обслуживания и размещать в отдельно стоящих зданиях, рыночных комплексах, общественных зданиях или центрах, в многофункциональных комплексах, а также встроенными (встроенно-пристроенными) в жилые здания или здания иного назначения, либо пристроенными к этим зданиям. На основе перечисленных типов зданий следует предусматривать возможность формирования торговых центров.

Классификация типов предприятий розничной торговли приведена в приложении 2.

Величину магазина и его специализацию, а также возможность формирования из магазинов торговых центров следует определять в соответствии с формируемой системой обслуживания, включающей местный и городской уровни обслуживания согласно МГСН 1.01-99. Величину и специализацию магазинов, размещенных в жилых зданиях, следует определять по приложению 5 МГСН 3.01-96.

Отдельно стоящее здание магазина следует размещать при соблюдении действующих противопожарных требований на расстоянии не менее 25 м от окон жилых зданий, границ территорий детских дошкольных и общеобразовательных учреждений, а также лечебных учреждений стационарного типа. При соответствующем обосновании (в том числе с учетом данных акустического расчета) и по согласованию с органами Госсанэпиднадзора допускается сокращение данного расстояния при отсутствии в зданиях магазинов источников запахового воздействия, а также вентиляционного или других видов инженерного оборудования с повышенным уровнем шумового воздействия.

3.2. Величина магазина характеризуется размером его торговой площади, в состав которой включается площадь для дополнительного обслуживания покупателей с учетом приложения 3.

При объединении магазинов в торговые центры помещения дополнительного обслуживания допускается предусматривать единым блоком для всего комплекса в целом.

*3.3. Площадь неторговых помещений следует предусматривать не ниже расчетной, определяемой по удельным показателям согласно приложениям 4 и 5 в зависимости от размера торговой площади и специализации магазина. Верхний предел площади неторговых помещений не нормируется.

В торговых центрах часть неторговых помещений магазинов (разгрузочные помещения и хозяйственные дворы) рекомендуется объединять, при этом допускается уменьшение суммарной площади этих помещений на величину до 10 %.

3.4. В магазинах следует предусматривать устройства и мероприятия, обеспечивающие возможность для инвалидов и маломобильных групп населения пользоваться торговыми помещениями и помещениями дополнительного обслуживания согласно требованиям ВСН 62-91*.

3.5. Объемно-планировочная структура и генеральный план участка магазина или торгового центра должны предусматривать функциональное зонирование с разделением потоков движения покупателей и товаров, а также пешеходных и транспортных потоков, в том числе в зоне подвоза и разгрузки товаров.

В магазинах встроенно-пристроенных, пристроенных или встроенных в жилое здание или в здание иного назначения следует обеспечить изоляцию движения покупателей и машин, доставляющих товары, от потоков движения проживающих в этом жилом здании (с учетом требований МГСН 3.01-96), а также работающих и посетителей в зданиях иного назначения (в соответствии с требованиями к их функционированию).

На земельном участке или в структуре магазина допускается предусматривать зоны отдыха покупателей с элементами дополнительного обслуживания (с учетом приложения 3).

3.6. На земельном участке магазина и торгового центра или в их структуре, в том числе на подземных уровнях, следует размещать автостоянку. Расчетное количество машино-мест на автостоянке следует определять согласно МГСН 1.01-99 (в том числе с учетом табл.9.3.2). При этом для универсамов (супермаркетов) с площадью торговых залов более 1000 м², а также гипермаркетов - 1 машино-место на

15-25 м² торговой площади.

При проектировании магазинов, размещаемых в Центральной планировочной зоне, или при реконструкции существующих магазинов допускается сокращение расчетного количества машиномест автостоянок на 10 %.

При организации автостоянок на участке торгового центра, объединяющего различные магазины и другие предприятия обслуживания, имеющие максимально пиковые нагрузки в разные дневные часы, допускается сокращение суммарного требуемого количества машино-мест с учетом требований МГСН 1.01-99.

3.7. Функциональное зонирование магазинов и торговых центров, как правило, должно обеспечивать: наиболее короткие пути товародвижения по горизонтали и вертикали, а также кратчайшие связи между разгрузочными платформами, приемочной, грузовыми лифтами, помещениями для хранения товаров и соответствующими отделами торговых залов. При этом вспомогательные, подсобные и служебно-бытовые помещения следует располагать в стороне от основных направлений движения товаров.

*3.8. Этажность магазинов (в том числе количество надземных и подземных этажей) определяется градостроительными, технологическими и противопожарными требованиями по заданию на проектирование. Допускается использование подземных этажей для размещения разгрузочных, складских и других подсобных, служебно-бытовых и инженерно-технических помещений, а также торговых залов магазинов (с помещениями дополнительного обслуживания) продовольственных и непродовольственных товаров торговой площадью не более 1500 м². При этом инженерно-техническое оснащение перечисленных помещений следует проектировать согласно разделу 5 настоящих норм.

*3.9. Высота торговых залов должна быть не менее 3,0 м от пола до потолка. В подсобных, служебных и бытовых помещениях, а также помещениях для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже допускается уменьшение высоты от пола до потолка до 2,5 м с учетом технологических требований.

В магазинах, встроенных в жилые здания, при площади торгового зала не более 250 м² допускается принимать высоту всех помещений равной высоте помещений жилой части дома.

Примечание. В торговых залах переменной высоты нормируемому значению высоты должна соответствовать средняя (приведенная) высота помещений. При этом высота в любой части помещения должна быть не менее 2,5 м.

3.10. В продовольственных магазинах помещения кладовых и подготовки товаров к продаже следует предусматривать, как правило, на одном уровне с соответствующим по специализации торговым залом. При размещении складских помещений на других этажах следует предусматривать грузовой лифт для транспортировки контейнеров и средств их перемещения.

3.11. Не допускается устройство порогов на путях перемещения товаров.

САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

*3.12. В помещениях магазинов, в том числе в торговых залах, а также в подсобных и служебно-бытовых помещениях предусматривается естественное или только искусственное, или совмещенное освещение согласно СНиП 23-05-95 с учетом требований энергосбережения по МГСН 2.01-94 по согласованию с органами санэпиднадзора.

В торговых залах магазинов с искусственным освещением следует предусматривать применение отделочных материалов с высокими коэффициентами отражения, высокоэффективных разрядных ламп и систем автоматического управления.

В помещениях гладильных и мастерских по подготовке товаров к продаже, как правило, следует обеспечивать естественное освещение.

*3.13. При размещении магазина в подземных этажах следует предусматривать инженерно-технические мероприятия, обеспечивающие безопасность и комфортный температурно-влажностный и световой режим в помещениях.

В таких магазинах следует предусматривать помещение (помещения) - профилакторий для проведения оздоровительных процедур, оборудованное приборами для ультрафиолетового облучения (имеющими сертификаты, подтверждающие их безвредный спектральный состав) и ионизации воздуха.

В торговых залах и служебно-бытовых помещениях магазинов (с КЕО менее 0,1 %) следует предусматривать профилактическое ультрафиолетовое облучение с применением искусственных источников ультрафиолетового излучения согласно указаниям Минздрава РФ

*3.14. В магазинах следует использовать строительные и отделочные материалы, а также оборудование, имеющие гигиенические сертификаты.

*3.15. Стены и перегородки в помещениях с влажным режимом должны иметь влагостойкую отделку на высоту не менее 1,6 м, а в охлаждаемых камерах облицовку - на всю высоту помещения.

3.16. Отметка пола помещений у входа в магазин должна быть выше отметки тротуара перед входом на 0,15 м и более.

Допускается принимать отметку пола у входа в магазин в одном уровне с тротуаром или с заглублением ниже его отметки при условии защиты входных проемов от попадания поверхностных вод и осадков. В этих случаях над входом следует предусматривать козырьки.

3.17. При проектировании элементов конструкций, узлов их соединений, а также вентиляционных решеток следует учитывать требование по защите помещений от проникновения паразитирующих животных и насекомых.

3.18. Звукоизоляция и виброизоляция строительных конструкций отдельно стоящих магазинов и встроенно-пристроенных (пристроенных) или встроенных в жилые здания или здания иного функционального назначения должны соответствовать требованиям МГСН 2.04-97 и обеспечивать нормируемые акустические показатели в помещениях с постоянным пребыванием людей (работающих или проживающих).

*3.19. Общественные туалеты для посетителей следует проектировать в магазинах:

ИН, IVH классификационных групп из расчета один санитарный прибор на 600 м² торговой площади, но не менее двух санитарных приборов.

IP классификационной группы из расчета один санитарный прибор на 400 м² торговой площади, но не менее двух санитарных приборов.

В магазинах других типов допускается проектировать общественные туалеты из расчета один санитарный прибор на каждые 600 м² торговой площади - в непродовольственных магазинах и на каждые 400 м² торговой площади - в продовольственных магазинах, но не менее двух санитарных приборов.

Вход в помещение общественных туалетов следует предусматривать через шлюз. При этом его следует располагать несмежно с прилавками для отпуска продовольственных товаров.

Площадь помещений общественных туалетов для посетителей учитывается в площади помещений дополнительного обслуживания.

Общественные туалеты для посетителей в торговых центрах следует проектировать для всего комплекса магазинов из расчета их суммарной торговой площади. Допускается поэтажное размещение общественных туалетов.

Туалеты следует проектировать отдельными.

В общественных туалетах следует предусматривать:

ширину кабины - не менее 0,8 м, глубину - не менее 1,2 м;

не менее одной кабины с шириной - не менее 1,65 м и глубиной - не менее 1,8 м для инвалидов-колясочников;

не менее одной кабины с поручнями, расположенными по боковым сторонам, для инвалидов, использующих при передвижении костыли или другие приспособления;

не менее одного писсуара на высоте не более 0,4 м с вертикальными опорными поручнями с двух сторон - для инвалидов;

не менее одной раковины в умывальных на высоте не более 0,8 м от уровня пола на расстоянии от боковой стены не менее 0,2 м с опорными поручнями.

(Измененная редакция, Изм. № 2).

ПРОТИВОПОЖАРНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

*3.20. Наибольшую площадь этажа между противопожарными стенами в зависимости от степени огнестойкости и этажности зданий магазинов следует принимать по табл. 1.

Таблица 1

Степень огнестойкости здания	Количество этажей	Наибольшая площадь этажа в м ² между противопожарными стенами магазина		
		1-этажного	2-этажного	3-5-этажного
I-II	1 - 5 (1)	3500	3000	2500
III	1 - 2	2000	1000	-
IV, V	1	500	-	-

Примечания. 1. Степень огнестойкости здания и типы противопожарных стен здесь и далее см. СНиП 21-01-97*.

2. Наибольшую площадь этажа между противопожарными стенами магазинов I и II степеней огнестойкости допускается увеличивать не более чем вдвое при условии оборудования помещений установками автоматического пожаротушения.

3. Допускается увеличивать количество этажей на один этаж в магазинах I и II степеней огнестойкости для размещения на этом этаже кладовых помещений для подготовки товаров к продаже, служебных, бытовых и технических помещений.

4. Данной таблицей следует пользоваться также при определении наибольшей площади этажа и этажности магазинов, встроенных (встроенно-пристроенных) в жилые здания, а также в здания иного назначения, либо пристроенных к ним.

5. В скобках указано допускаемое исполнительное количество подземных этажей.

(Измененная редакция, Изм. № 2).

*3.21. Магазины, встроенно-пристроенные или встроенные в жилые здания, следует отделять от жилой части глухими противопожарными перегородками 1-го типа и противопожарными перекрытиями 2-го типа. Максимальную торговую площадь и размещение магазинов в структуре жилых зданий следует принимать по приложению 5 МГСН 3.01-96 с учетом классификации типов магазинов по приложению 2 настоящих норм.

Магазины торговой площадью более 100 м², встроенные в здания иного назначения (кроме жилого), следует отделять от других предприятий и помещений противопожарными стенами 2-го типа и противопожарными перекрытиями 2-го типа.

*3.22. При размещении магазинов в зданиях иного назначения (общественные центры и другие многофункциональные здания) допускается предусматривать входы с самозакрывающимися дверями в торговый зал из общего вестибюля при условии обеспечения самостоятельных эвакуационных выходов из торгового зала без учета выходов через общий вестибюль.

*3.23. Из торгового зала магазина должны быть предусмотрены эвакуационные выходы непосредственно наружу или в лестничную клетку (изолированную от здания иного назначения при размещении магазина во встроенно-пристроенных или встроенных помещениях) по расчету, но не менее двух. Эвакуационные выходы следует располагать рассредоточенно. Устройство эвакуационных выходов через разгрузочные помещения не допускается.

В магазинах торговой площадью до 150 м² - одноэтажных отдельно стоящих, встроенно-пристроенных, пристроенных или встроенных в здания иного назначения допускается проектировать один эвакуационный выход из зала, предусматривая в качестве второго эвакуационного - выход из торгового зала через группу неторговых помещений.

При расчете эвакуационных выходов в магазинах (размещенных в отдельно стоящих зданиях, встроенно-пристроенных, пристроенных или встроенных в здания иного назначения) допускается учитывать служебные лестничные клетки и выходы из магазинов, связанные с залом непосредственно или с коридором, при условии, что расстояние от наиболее удаленной точки торгового зала до

ближайшей служебной лестницы или выхода из магазина не более указанного в табл. 2.

*3.24. Максимальное расстояние от наиболее удаленной точки торгового зала до ближайшего эвакуационного выхода следует принимать по табл. 2.

Таблица 2

Объем торгового зала, тыс.м ³	Степень огнестойкости здания	Максимальное расстояние от наиболее удаленной точки торгового зала до ближайшего эвакуационного выхода в м при площади основных эвакуационных проходов в % от площади торгового зала	
		25% и более	менее 25%
До 5	I,II	50	25
	III	35	15
	IV,V	25	10
10	I,II	65	30
	III,IV	45	20
более 10	I,II	80	35

Примечание. При промежуточных значениях объема торгового зала максимальное расстояние от наиболее удаленной, точки следует определять по интерполяции.

*3.25. В расчете путей эвакуации эскалаторы не учитываются.

*3.26. Для расчета путей эвакуации количество покупателей, одновременно находящихся в торговом зале магазина, следует принимать из расчета один человек на 3,0 м² торговой площади.

Если по заданию на проектирование предусматривается последующее увеличение площади торговых залов магазинов, то это увеличение следует учитывать в расчете путей эвакуации.

*3.27. Ширину основных эвакуационных проходов в торговом зале следует принимать по расчету, но не менее

1,4 м - при торговой площади до 100 м² (включительно);

1,6 м - при торговой площади от 100 м² до 150 м²;

2,0 м - при торговой площади от 150 м² до 400 м²;

2,5 м - при торговой площади от 400 м².

Площадь проходов между турникетами, кабинами контролеров-кассиров и проходов с наружной стороны от торгового зала вдоль расчетного узла в площадь основных эвакуационных проходов не включается.

*3.28. Ширину эвакуационных выходов (дверей) из торгового зала, а также проходов (коридоров), соединяющих торговый зал со служебной лестницей, следует определять по расчету согласно табл.3, но не менее 1,2 м.

Ширину марша лестницы (или пандуса) следует принимать не менее наибольшей ширины эвакуационного выхода на лестницу (или пандус).

Таблица 3

Объем торгового зала, тыс.м ³	Степень огнестойкости здания	Количество человек на 1 м ширины эвакуационного выхода из торгового зала при площади основных эвакуационных проходов в % от площади торгового зала	
		25% и более	менее 25%
До 5	I,II	165	75
	III	115	50
	IV, V	80	40
10	I,II	220	100
	III,IV	155	70
Более 10	I,II	275	125

Примечания. При промежуточных значениях объема торгового зала максимальное расстояние от наиболее удаленной точки следует определять по интерполяции с округлением до целых величин в большую сторону.

*3.29. В магазинах I и II степеней огнестойкости (в отдельно стоящих зданиях или размещенных в зданиях иного назначения) допускаются открытые лестницы или пандусы из цокольного (или первого подземного этажа) до первого этажа или с первого до второго этажа. При этом такие лестницы или пандусы могут иметь выход как в вестибюль, так и в другие помещения.

До пятого этажа включительно допускаются открытые лестницы в магазинах I и II степеней огнестойкости (в отдельно стоящих зданиях или размещенных в зданиях иного назначения), но при этом помещение с открытой лестницей выше второго этажа должно быть отделено от примыкающих к нему коридоров и других помещений противопожарными перегородками 2-го типа. При устройстве автоматического пожаротушения во всем здании допускается не отделять помещения с открытой лестницей противопожарными перегородками от коридоров и других помещений.

Открытые лестницы или пандусы допускается учитывать в расчете путей эвакуации только для половины количества покупателей, находящихся в соответствующем торговом зале, а для эвакуации остальных покупателей следует предусматривать не менее двух лестничных клеток.

Длину открытой лестницы или пандуса следует включать в расстояние от наиболее удаленной точки пола торгового зала до эвакуационного выхода (по табл. 2). Площадь этих лестницы или пандуса не следует учитывать в составе площади основных эвакуационных проходов.

При наличии открытых лестниц, выходящих в вестибюль первого этажа, в магазинах, размещенных в подземных или цокольном этажах общественных и торговых центров, а также других многофункциональных зданий, остальные эвакуационные лестницы надземной части магазина, кроме

выхода в этот вестибюль, должны иметь выход непосредственно наружу.

(Измененная редакция, Изм. № 2).

*3.30. Из лестничных клеток, предназначенных для эвакуации людей из торговых залов и служебных помещений магазинов, размещенных в надземных, цокольном или первом подземном этажах, следует предусматривать обособленные эвакуационные выходы наружу из первого подземного или цокольного этажа. При этом указанные выходы должны быть отделены от других помещений глухой противопожарной перегородкой 1-го типа на высоту одного этажа.

Лестницы для сообщения между подземным (или цокольным) этажом и первым этажом, ведущие в коридор, холл или вестибюль первого этажа, в расчете эвакуации людей из подземного или цокольного этажа не учитываются.

Если лестница из подземного или цокольного этажа выходит в вестибюль первого этажа, то все лестницы надземной части здания, кроме выхода в этот вестибюль, должны иметь выход непосредственно наружу.

*3.31. Лестницы для обслуживающего персонала следует отделять от входов и лестниц для покупателей.

Входы в кладовые и другие неторговые помещения следует, как правило, располагать со стороны приемочной или служебных коридоров. В магазинах торговой площадью не более 1200 м² допускается предусматривать дополнительные выходы в торговый зал для подачи товаров из кладовых, смежных с торговыми залами.

*3.32. Один из эвакуационных выходов из торгового зала магазина допускается предусматривать непосредственно в вестибюль или поэтажный холл, примыкающие к открытой лестнице.

*3.33. Допускается использовать наружные открытые лестницы с уклоном не более 60° в качестве второго эвакуационного выхода со второго этажа магазина. При этом указанные лестницы должны быть рассчитаны на число эвакуируемых не более:

70 чел. - для зданий I и II степеней огнестойкости;

50 чел. - для зданий III степени огнестойкости;

30 чел. - для зданий IV и V степеней огнестойкости.

Ширину наружных лестниц следует принимать не менее 0,8 м, а ширину сплошных проступей - не менее 0,2 м.

При устройстве прохода к наружным открытым лестницам по плоским кровлям (в том числе неэксплуатируемым) или через наружные открытые галереи несущие конструкции покрытий и галерей следует проектировать с пределом огнестойкости не менее REI 45.

*3.34. В магазинах допускается устройство криволинейных лестниц: главных парадных - в торговых залах в двух и более этажах, а также при наличии в этих залах антресолей: служебных - ведущих из помещений с числом постоянно пребывающих в них людей не более 5 чел. При этом ширину ступеней в узкой части указанных лестниц следует предусматривать не менее 0,22 м, а служебных лестниц - не менее 0,12 м.

*3.35. Лестничные клетки, как правило, следует проектировать с естественным освещением через проемы в наружных стенах. Допускается устройство верхнего освещения не более чем в 50 % лестничных клеток магазинов (отдельно стоящих, встроенно-пристроенных, встроенных в жилые здания или пристроенных к ним, а также размещенных в зданиях иного функционального назначения I и II степеней огнестойкости) в 2-этажных зданиях, а в 3-этажных - при устройстве просвета между маршами лестниц, равного не менее 1,5 м.

Допускается проектировать без естественного освещения не более 50 % лестничных клеток, предназначенных для эвакуации людей. При этом указанные лестничные клетки должны быть незадымляемыми 2-го или 3-го типа.

*3.36. В торговых залах без естественного освещения следует предусматривать дымоудаление.

*3.37. Магазины по продаже легковоспламеняющихся товаров, а также горючих жидкостей (масел, красок, растворителей и т.п.) следует размещать в отдельно стоящих зданиях с огнестойкостью не ниже II степени. Допускается размещать в этих зданиях другие типы магазинов, а также предприятия бытового обслуживания, отделяя их противопожарными стенами 1-го типа от магазинов по продаже легковоспламеняющихся товаров и горючих жидкостей.

*3.38. Кладовые легковоспламеняющихся товаров и горючих жидкостей (в магазинах, проектируемых по п.3.37 МГСН 4.13-97) следует располагать у наружных стен с оконными проемами и отделять их противопожарными перегородками 1-го типа (EI 45) и перекрытиями 3-го типа (EI 45), предусматривая вход в эти кладовые через тамбур-шлюз с подпором воздуха при пожаре.

*3.39. Кладовые горючих товаров и товаров в горючей упаковке следует, как правило, размещать у наружных стен, отделяя их противопожарными перегородками 1-го типа от торгового зала площадью 250 м² и более.

Указанные кладовые следует разделять на отсеки площадью не более 700 м². В пределах каждого отсека допускается установка сетчатых или не доходящих до потолка перегородок. Дымоудаление при этом предусматривается на отсек в целом.

Дымоудаление из указанных выше кладовых следует предусматривать согласно п.5.2* СНиП 2.04.05-91*, а при размещении таких кладовых в подземном этаже - через люки или окна с учетом п. 3.50.

Допускается проектировать дымоудаление из этих кладовых площадью до 50 м² через окна, расположенные в конце коридоров, при наличии выходов из кладовых в коридоры.

Не требуется дымоудаление из кладовых согласно требованиям п. 5.2* СНиП 2.04-05-91*, а также из кладовых, соединенных дверными и оконными проемами с разгрузочными помещениями и платформами.

*3.40. Двери электрощитовых, вентиляционных камер, кладовых для хранения горючих материалов и других пожароопасных технических помещений должны иметь предел огнестойкости не менее EI 45.

*3.41. Кладовые слабогорючих товаров следует отделять противопожарными перегородками от торгового зала (за исключением кладовых слабогорючих товаров без упаковки, размещаемых на площади, предназначенной согласно заданию на проектирование для последующего увеличения торгового зала).

*3.42. Автоматической пожарной сигнализацией следует оборудовать помещения:

непродовольственных магазинов при отсутствии в них установок автоматического пожаротушения; продовольственных магазинов при оборудовании их охранной сигнализацией.

Автоматическую пожарную сигнализацию не следует предусматривать в помещениях, оборудованных автоматическим пожаротушением, а также в помещениях для хранения и подготовки к продаже мяса, рыбы, фруктов и овощей (в негорючей упаковке), металлической посуды, негорючих строительных материалов, в туалетах, в охлаждаемых камерах, моечных, душевых и вентиляционных камерах, насосных, бойлерных и других помещениях для инженерного оборудования, а которых отсутствуют сильногорючие материалы.

*3.43. Торговые залы, помещения для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, для хранения тары, упаковочных материалов и инвентаря следует оборудовать установками автоматического пожаротушения в магазинах:

торговой площадью более 3500 м² (с учетом п. 3.20), размещенных в двух надземных этажах или в первом надземном и цокольном (или подземном) с торговыми залами в цокольном (или подземном) - в отдельно стоящих зданиях или встроенно-пристроенных и пристроенных к жилым зданиям (или зданиям иного назначения);

при любой торговой площади, размещенных в трех и более надземных этажах либо в двух надземных этажах и цокольном (или подземном) с торговыми залами в цокольном (или подземном) этаже - в отдельно стоящих зданиях или встроенно-пристроенных и пристроенных к жилым зданиям (или зданиям иного назначения);

торговой площадью 500 м² и более, размещенных в надземных этажах, встроенных в здания иного назначения.

*3.44. В магазинах "Охотник" (а также при наличии отделов по продаже оружия в магазинах "Природа") следует проектировать комнату для хранения оружия со входом в нее через тамбур. При этом следует предусматривать ограждающие кирпичные стены толщиной не менее 38 см и обивку входной двери листовой сталью с устройством замков. Оконные проемы в комнате для хранения оружия не допускаются.

*3.45. Для четырех- или пятиэтажных магазинов в качестве светопрозрачного заполнения дверей, фрамуг (в дверях и перегородках, включая внутренние стены лестничных клеток) и перегородок следует применять закаленное или армированное стекло и стеклоблоки. В магазинах высотой менее четырех этажей виды светопрозрачного заполнения не ограничиваются.

*3.46. Раздвижные перегородки должны быть защищены с обеих сторон негорючими материалами, обеспечивающими предел огнестойкости не менее EI 45.

*3.47. Отделку стен и потолков торговых залов, кладовых, а также на путях эвакуации в зданиях I и II степеней огнестойкости следует выполнять из негорючих или слабогорючих материалов, а каркасы подвесных потолков - из негорючих материалов.

*3.48. Высота технического этажа определяется в зависимости от вида размещаемых в нем инженерного оборудования и инженерных коммуникаций, а также условий их эксплуатации. В местах прохода обслуживающего персонала расстояние от пола до низа выступающих конструкций должна быть не менее 1,8 м.

В техническом этаже (техническом подполье), предназначенном для размещения только инженерных коммуникаций с трубопроводами и изоляцией трубопроводов из негорючих материалов, допускается уменьшение его высоты от пола до потолка, но не менее 1,6 м.

*3.49. Техническое подполье, в котором проложены инженерные сети, должно иметь выходы наружу (через двери или люки размером не менее 0,6 × 0,6 м).

3.50. В каждом отсеке первого подземного или цокольного этажей (заглубленных более чем на 0,5 м) должно быть не менее двух люков или окон шириной 0,9 м и высотой 1,2 м кроме случаев, оговоренных в СНИП II-11-77. Площадь отсека должна быть не более 700 м².

*3.51. Число подъемов в одном марше между площадками (за исключением криволинейных лестниц согласно п. 3.35) должно быть не менее 3 и не более 16. В одномаршевых лестницах, а также в одном марше двух- и трехмаршевых лестниц в пределах первого этажа допускается не более 18 подъемов.

*3.52. Марши и площадки лестниц (пандусов) должны иметь ограждения с поручнями.

Устройства и мероприятия для обеспечения перемещения инвалидов по лестницам или пандусам (в том числе наружным) следует предусматривать согласно ВСН 62-91*.

*3.53. Наружные лестницы и пандусы, а также площадки, расположенные на высоте от уровня тротуара более 0,45 м, при входах в магазин должны иметь ограждения высотой не менее 0,8 м.

*3.54. Уклон маршей лестниц в надземных этажах следует принимать не более 1:2.

Уклон маршей лестниц, ведущих в подземные и цокольный этажи, а также лестниц в надземных этажах, не предназначенных для эвакуации людей, допускается 1:1,5.

Уклон пандусов на путях передвижения людей следует принимать не более 1:6, а на путях передвижения инвалидов - 1:12 (в торговых залах и при входе в магазин).

ЛИФТЫ

*3.55. Грузоподъемность грузовых лифтов и габариты кабин устанавливаются заданием на проектирование с учетом классификационных групп магазинов (по приложению 2) и средств механизации предусматриваемых для разгрузки и загрузки лифтов.

Минимально необходимое число грузовых лифтов следует определять с учетом расчета грузопотоков.

*3.56. Перед входами в грузовые лифты на каждом этаже следует предусматривать площадки для разгрузки (далее - разгрузочные зоны) равные не менее Ш × Г (согласно приложению 6).

Разгрузочные зоны не включаются в состав минимальной нормируемой площади группы помещений для приема, хранения и подготовки товаров к продаже.

*3.57. Выходы из лифтов в подземном и цокольном этажах должны быть предусмотрены через тамбур-шлюзы (с габаритами, равными Ш × Г согласно п. 3.56) с устройством подпора воздуха при пожаре. Тамбур-шлюзы следует ограждать противопожарными перегородками, а их двери следует предусматривать противопожарными, с уплотнениями в притворах.

Внутреннюю поверхность двери тамбур-шлюза (со стороны лифтовой шахты) допускается выполнять

из горючих материалов.

*3.58. Для вертикальной технологической связи между помещениями магазина допускается применение малых грузовых лифтов грузоподъемностью от 100 до 250 кг, при этом в глухой шахте допускается не более 14 остановок.

При установке малого грузового лифта с 2 остановками в металлокаркасной шахте (поставляемой в комплекте с лифтом) на высоту подъема не более 5,2 м на надземных этажах устройство ограждающих противопожарных перегородок и перекрытий не требуется. При расположении первой остановки малого грузового лифта в металлокаркасной шахте в подземном или цокольном этажах выход из лифта следует предусматривать через тамбур-шлюз с учетом требований п. 3.56.

*3.59. При расположении торговых залов на трех и более этажах следует предусматривать установку пассажирских лифтов.

Число и грузоподъемность пассажирских лифтов следует определять с учетом расчета пассажиропотоков.

При размещении торгового зала площадью 1000 м² и более на четвертом этаже и выше следует, как правило, устанавливать эскалаторы. Допускается по заданию на проектирование установка пассажирских лифтов или эскалаторов в магазинах меньшей этажности, а также при площади торговых залов менее 1000 м².

3.60. В магазинах с торговыми залами, расположенными в двух и более уровнях, следует устанавливать не менее одного пассажирского лифта с глубиной кабины не менее 2,1 м, предназначенного для перемещения инвалидов, в том числе колясочников (согласно требованиями ВСН 62-91).

*3.61. При необходимости остановок пассажирских лифтов в подземных или цокольном этажах двери шахт лифтов должны выходить в тамбур-шлюзы (с габаритами, не менее нормируемых для площадок перед пассажирскими лифтами), огражденные противопожарными перегородками. Двери тамбур-шлюзов следует предусматривать противопожарными с уплотнениями в притворах.

*3.62. При наличии перепадов уровней (отметок) торговых залов магазинов менее высоты этажа и невозможности устройства пандусов следует предусматривать специальные подъемники для инвалидов (в том числе колясочников), перемещающиеся вертикально или наклонно вдоль лестничного марша. При этом ширина платформы подъемника должна быть не менее 0,9 м, а глубина - не менее 1,2 м.

*3.63. Машинные отделения лифтов и грузоподъемники магазинов не допускается располагать непосредственно под жилыми помещениями.

МУСОРОУДАЛЕНИЕ И ПЫЛЕУБОРКА

*3.64. Для контейнеров с мусором следует предусматривать на территории магазина хозяйственную площадку с твердым покрытием, располагаемую в пределах хозяйственного двора или в габаритах здания.

Мусоропроводы (при отсутствии пневматической или вакуумной системы мусороудаления) следует предусматривать в пятиэтажных магазинах. Необходимость устройства мусоропроводов в магазинах меньшей этажности определяется заданием на проектирование.

Для магазинов, не оборудованных мусоропроводами, по заданию на проектирование и с учетом приложений 12 и 13 следует предусматривать: мусоросборную камеру, помещение для прессования бумажных отходов, камеру для хранения пищевых отходов. Требования к инженерному обеспечению данных помещений следует предусмотреть с учетом раздела 5.

*3.65. Ствол мусоропровода:

должен быть воздухонепроницаемым, и звукоизолированным от строительных конструкций, выполняться из труб, изготовленных из экологически чистых материалов, отвечающих противопожарным требованиям и подтвержденных сертификатами завода-изготовителя;

должен иметь кроме основного набора комплектующих (клапанов, шибера, хомутов, дефлекторов) зачищенное устройство, систему промывки, отсекающее устройство;

не должен примыкать к жилым помещениям и к служебным помещениям с постоянным пребыванием людей.

*3.66. Мусоросборная камера должна размещаться непосредственно под стволом мусоропровода, иметь самостоятельный выход с открывающейся наружу дверью, изолированный от входа в здание глухой стеной (экраном), и должна быть ограждена противопожарными перегородками 1-го типа (EI 45) и перекрытиями 2-го типа (EI 60).

Размеры мусоросборной камеры в плане следует принимать не менее 2,0 × 1,5 м, а высоту камеры в свету - не менее 1,95 м. При наличии коридора, ведущего к мусоросборной камере, его ширина, как правило, должна быть не менее 1,3 м.

В мусоросборной камере необходимо предусматривать установку спринклерного оросителя.

Отметка пола мусоросборной камеры должна быть выше уровня тротуара или прилегающей проезжей части дороги в пределах от 0,05 до 0,1 м. Допускается размещение мусоросборной камеры на другом уровне при механизации мусороудаления.

Мусоросборную камеру во встроенных (встроено-пристроенных) магазинах не допускается располагать под жилыми комнатами или смежно с ними, а также под помещениями иного назначения с постоянным пребыванием людей.

(Измененная редакция, Изм. № 2).

*3.67. Централизованную или комбинированную систему вакуумной пылеуборки следует предусматривать в магазинах торговой площадью 6500 м² и более. Необходимость систем пылеуборки в магазинах меньшей торговой площади устанавливается заданием на проектирование.

*3.68. При проектировании комбинированной системы вакуумной пылеуборки, радиус обслуживания одним приемным клапаном должен быть не более 50 м.

3.69. При отсутствии централизованной или комбинированной пылеуборки устройство камеры чистки фильтров пылесосов определяется заданием на проектирование.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОСНОВНЫМ ЭЛЕМЕНТАМ МАГАЗИНОВ

ТОРГОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

*4.1. В торговую площадь магазинов входит площадь торговых залов и помещений для дополнительного обслуживания, а также площадь экспозиционных витрин со стороны улицы при условии размещения их пола в одном уровне с полом зала (по приложению 7). Перечень элементов дополнительного обслуживания не регламентируется и определяется заданием на проектирование с учетом приложения 3.

Минимальный коэффициент установочной площади в торговом зале (по приложению 1) следует принимать равным 0,25.

*4.2. При проектировании торговых залов магазинов самообслуживания следует предусматривать возможность размещения централизованных (поэтажных или на здание в целом) расчетных узлов и прилавок для хранения личных вещей покупателей.

*4.3. В магазинах самообслуживания количество рабочих мест контролеров-кассиров следует принимать в зависимости от площади торгового зала на одно рабочее место контролера-кассира:

до 100 м² включительно - в продовольственных магазинах;

до 160 м² включительно - в непродовольственных магазинах.

Площадь расчетного узла следует принимать равной не более 15 % площади торгового зала.

Не учитываются в расчете количества рабочих мест контролеров-кассиров площадь торгового зала, предназначенная для дополнительного обслуживания, а также площадь помещений соответствующего назначения.

*4.4. Ширину проходов между оборудованием в торговых залах магазинов следует определять согласно приложению 8.

4.5. Площадь отделов заказов (или комплектации подарочных наборов) следует принимать не менее расчетной, определяемой по удельным показателям минимальной площади согласно приложению 9.

4.6. Площадь кафетериев следует принимать не менее расчетной, определяемой по удельным показателям минимальной площади согласно приложению 10. Площади сок-баров, отделов кулинарии и других предприятий питания, предусмотренных в составе магазинов, следует принимать согласно МГСН 4.14-98.

4.7. Площади прочих помещений дополнительного обслуживания следует определять заданием на проектирование с учетом приложения 11, а площади помещений предприятий бытового обслуживания согласно МГСН 4.15-98.

При продовольственном магазине по заданию на проектирование допускается предусматривать кулинарный цех по изготовлению пищевой продукции с реализацией ее в соответствующем отделе (или отделах) магазина, а также в предприятии быстрого питания.

4.8. При расположении витрин с экспозиционными площадками со стороны улицы следует предусматривать защиту охлаждаемых поверхностей витрин от запотевания и обледенения, а при необходимости - устройства для защиты от прямых солнечных лучей.

ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ПРИЕМА И ХРАНЕНИЯ ТОВАРОВ И ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ТОВАРОВ К ПРОДАЖЕ

*4.9. Уровень разгрузочных платформ должен быть выше уровня площадки для автомобилей, как правило, на 1,1 - 1,2 м.

Допускается предусматривать уровень разгрузочной платформы:

выше уровня площадки для автомобилей на 0,6 - 0,8 м - при использовании для доставки товаров малотоннажных и легковых автомобилей;

на одном уровне с площадкой для автомобилей - при наличии по заданию на проектирование разгрузочно-подъемных средств.

Минимальная глубина платформы прямоугольной формы должна быть равной 4,0 м, пилообразной формы - 2,5 м в наиболее узком месте.

*4.10. Расчетное количество разгрузочных мест следует принимать по табл. 4.

В торговых центрах общее количество разгрузочных мест принимается как сумма расчетных величин по каждому торговому предприятию. Допускается сокращение их общего количества на величину до 15 %.

*4.11. Разгрузочные платформы допускается размещать под навесом (перекрывающим всю платформу и 1 м кузова машины) в продовольственных магазинах торговой площадью не более 1500 м² и в непродовольственных магазинах, торговой площадью не более 3000 м². В магазинах большей торговой площади следует предусматривать разгрузочные помещения (в соответствии с заданием на проектирование отапливаемые или неотапливаемые), в том числе с загрузкой через подземные туннели или специальные хозяйственные дворы. Допускается предусматривать подземную загрузку во вновь строящихся продовольственных магазинах с торговой площадью 1500 м² и менее, а в непродовольственных - с торговой площадью 3000 м² и менее.

Для магазинов, встроенно-пристроенных или встроенных в жилые здания, размещение разгрузочных помещений следует предусматривать в соответствии с МГСН 3.01-96.

Таблица 4

ХАРАКТЕРИСТИКА МАГАЗИНА	Классификационная группа	Торговая площадь, м ²	Расчетное количество разгрузочных мест, не менее
Продовольственный с универсальным ассортиментом		400 и менее	1
		от 400 до 1000	2
		1000	3
		от 1000 до 1500	4
		более 1500	

Продовольственный специализированный (кроме "Овощи-Фрукты") с широким, узким или ограниченным ассортиментом	IIП IIIП VП	100 и менее	1
Продовольственный специализированный "Овощи-фрукты"	IVП	400 и менее более 400	1 2
Непродовольственный с универсальным ассортиментом и специализированный с расширенным ассортиментом	IIH IIIH	650 и менее от 650 до 1500 от 1500 до 4500 от 4500 до 6500 от 6500 до 8500 от 8500 до 13500 более 13500	1 2 3 4 5 7 8
Непродовольственный специализированный с полным ассортиментом (кроме "Мебель", "Строительные материалы")	IIIH VH	650 и менее более 650	1 2
Непродовольственный специализированный с полным ассортиментом "Мебель", "Строительные материалы"	IVH	650 и менее от 650 до 1500 более 1500	1 2 3
Непродовольственный специализированный с узким и ограниченным ассортиментом ("Книги", "Цветы", "Природа" и другие)	VIH VIIH	не нормируется	1

Примечание. В специализированных непродовольственных магазинах полного ассортимента IIIH и IVH групп следует дополнительно предусматривать разгрузочные места для отправки купленных товаров (при торговой площади до 1000 м² включительно - 1 разгрузочное место, более 1000 м² - 2 разгрузочных места).

*4.12. При реконструкции магазинов торговой площадью не более 1500 м² допускается сохранять существующий способ разгрузки товаров без разгрузочной площадки непосредственно в приемочное помещение. В реконструируемых магазинах торговой площадью более 1500 м², как правило, следует проектировать подземную загрузку, а площадью 1500 м² и менее допускается проектировать подземную загрузку.

При реконструкции встроенно-пристроенных или встроенных в жилые здания магазинов с торговой площадью до 250 м² допускается сохранять существующую загрузку со стороны фасадов с окнами квартир (балконными дверями) и входами. При этом над загрузкой следует предусматривать козырек. Не допускается установка дебаркадеров под окнами квартир.

*4.13. Открытые разгрузочные площадки следует размещать, как правило, в изолированных хозяйственных дворах магазинов. При невозможности организации таких дворов открытые разгрузочные площадки следует ориентировать в сторону общественных зданий, общественных зон микрорайонов или на глухие торцы жилых зданий. При размещении на территории магазинов хозяйственных площадок для контейнеров с мусором расстояние от этих площадок следует предусматривать, не менее 20 м до окон жилых зданий, границ территорий детских дошкольных и общеобразовательных учреждений, а также лечебных учреждений стационарного типа.

*4.14. В магазинах, в которых разгрузка товаров производится под навесом, следует предусматривать помещения приемочных из расчета не менее 12 м² на одно разгрузочное место.

*4.15. Уклон пандусов для автомобилей в закрытом помещении и под навесом должен быть не более 16 %, а на открытой территории - не более 8 %.

*4.16. Закрытое разгрузочное помещение при тупиковом расположении машин следует проектировать глубиной не менее 8 м (от ворот до разгрузочной платформы) для малотоннажных (или легковых) автомашин и не менее 12 м - для большегрузных автомашин (рефрижераторов, автомашин с прицепом).

Высота разгрузочного помещения или пространства под навесом от уровня проезжей части до выступающих конструкций должна быть не менее 4,2 м при ширине въездных ворот - не менее 3,6 м и высоте - не менее 4,2 м. Допускается принимать высоту разгрузочного помещения, равной 3,6 м, а также ширину и высоту въездных ворот - не менее 3,6 м, если заданием на проектирование не предусматривается использование большегрузных автомашин.

На путях проезда автомобилей и других транспортных средств колонны, стены и откосы проемов в стенах должны быть защищены от механических повреждений ударостойкими материалами на высоту не менее 1,6 м.

*4.17. Площадь помещений для приема и хранения товаров и для подготовки товаров к продаже в продовольственных и непродовольственных магазинах следует принимать не менее расчетной, определяемой по удельным показателям площади для данной группы неторговых помещений согласно приложениям 4 и 5. При разгрузке товаров в отапливаемом помещении его площадь следует включать в площадь для приема, хранения и подготовки товаров к продаже.

Состав помещений для приема и хранения товаров и для подготовки товаров к продаже следует принимать согласно приложениям 12 и 13.

*4.18. Ширину коридоров в группе помещений для хранения и подготовки товаров к продаже в зависимости от величины магазина и применяемых транспортных средств следует принимать не менее 1,6 м при площади торгового зала до 250 м²; не менее 1,8 м - при площади более 250 м² и не менее 2,3 м при любой площади торгового зала при использовании электрифицированного транспорта.

В помещениях для хранения товаров и кладовых площадью более 10 м² двери должны быть

двухстворчатыми шириной не менее 1,3 м и высотой не менее 2,3 м, при меньшей площади кладовых допускаются одностворчатые двери шириной не менее 0,9 м и высотой не менее 2,3 м. Двери между разгрузочной платформой, располагаемой под навесом, и помещениями магазина должны быть двухстворчатыми или раздвижными шириной не менее 1,6 м и высотой - не менее 2,3 м.

*4.19. Допускается складирование товаров в общей кладовой:

в продовольственных магазинах при площади торгового зала не более 100 м² и при соблюдении правил товарного соседства;

в непродовольственных магазинах при любых площадях торговых залов, исключая складирование целлулоидных, парфюмерных и аэрозольных пахучих товаров, а также горючих жидкостей.

На площади кладовых допускается предусматривать подготовку товаров к продаже.

Охлаждаемые камеры допускается объединять по признакам расчетной температуры и с учетом характеристики продуктов.

*4.20. Помещения для хранения и подготовки товаров к продаже не допускается размещать под туалетами, душевыми и трапами для выпуска воды в канализацию.

При наличии технического этажа над магазинами (встроено-пристроенными или встроенными в жилые здания или в здания иного функционального назначения) размещение помещений для хранения и подготовки товаров к продаже не ограничивается при прокладке канализационных стояков вне пределов этих помещений.

В моечных, туалетах и душевых следует предусматривать трапы для выпуска воды в канализацию, а отметка пола должна быть на 2 см ниже отметки пола соседних помещений.

*4.21. Охлаждаемые камеры следует проектировать, как правило, единым блоком со входом в него через шлюз шириной не менее 1,3 м.

Вне единого блока охлаждаемых камер допускается располагать не более двух камер со входом в них через соответствующую кладовую. Допускается не предусматривать шлюз при входе в охлаждаемую камеру при расчетной температуре в ней плюс 2 С° и выше.

Вход в низкотемпературную камеру (или блок камер) следует предусматривать через отдельный шлюз.

*4.22. Охлаждаемые камеры не допускается размещать рядом с котельными, бойлерными, душевыми и другими помещениями с повышенной температурой, влажностью, а также над или под этими помещениями.

*4.23. Теплоизоляцию ограждающих конструкций охлаждаемых камер следует проектировать в соответствии с расчетной внутренней температурой в камерах, но не ниже минус 18 С° в низкотемпературных камерах для хранения замороженных продуктов, а также мороженого и не выше плюс 4 С° - в остальных камерах.

В ограждающих конструкциях охлаждаемых камер не допускается прокладка трубопроводов водопровода и канализации, коробов вентиляции и электрокабелей.

*4.24. Высота охлаждаемых камер в чистоте должна быть не менее 2,7 м, но не более 3,5 м. При большей высоте допускается предусматривать самостоятельное перекрытие над камерами с проветриваемым пространством между камерами и вышележащим этажом, а при необходимости их размещения под жилыми этажами перекрытие камер должно быть отделено от междуэтажного перекрытия здания вентилируемым пространством.

*4.25. В машинных отделениях охлаждаемых камер необходимо предусматривать, централизованную систему охлаждения прилавок в торговом зале с установкой агрегатов в специальном помещении рядом с торговым залом или под ним.

Машинное отделение охлаждаемых камер не допускается размещать под жилыми помещениями.

При системе воздушного охлаждения камер высота машинных отделений должна быть в чистоте не менее 2,7 м, но не более 3,5 м.

Хладоновые агрегаты следует устанавливать в машинном отделении рядом с камерой или на выделенной площадке около камеры, отгороженной от коридора металлической решеткой высотой не менее 1,5 м (с двухстворчатыми дверями).

ПОДСОБНЫЕ, СЛУЖЕБНЫЕ И БЫТОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

*4.26. Площадь подсобных, служебных и бытовых помещений в продовольственных и непродовольственных магазинах следует принимать не менее расчетной, определяемой по удельным показателям площади для данных групп неторговых помещений согласно приложениям 4 и 5.

Состав подсобных, служебных и бытовых помещений продовольственных и непродовольственных магазинов следует принимать по приложениям 12 и 13.

Количество санитарно-гигиенических приборов в бытовых помещениях магазинов следует определять в соответствии с требованиями СНиП 2.09.04-87.

5. ИНЖЕНЕРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

*5.1. Тепловодоснабжение магазинов, размещаемых в отдельно стоящих зданиях, в многофункциональных комплексах, общественных зданиях и центрах, следует предусматривать как правило, от индивидуальных тепловых пунктов (ИТП).

В остальных случаях выбор типа теплового пункта для тепло-водоснабжения предприятия торговли следует осуществлять, руководствуясь СП 41-101-95.

Для обеспечения эффективного использования энергетических ресурсов в системах тепловодоснабжения магазинов при их проектировании следует руководствоваться МГСН 2.01-94.

ВОДОСНАБЖЕНИЕ И КАНАЛИЗАЦИЯ

5.2. В магазинах следует предусматривать: хозяйственно-питьевой водопровод холодной и горячей воды, бытовую канализацию, водостоки, внутренний противопожарный водопровод, проектируемые в соответствии со СНиП 2.04.01-85, СНиП 2.08.02-89 и требованиями настоящего раздела.

*5.3. В магазинах необходимо предусматривать установку водосчетчиков холодной и горячей воды. Водомерные узлы следует устанавливать на вводах трубопроводов в магазины.

В магазинах, встроенно-пристроенных и встроенных в жилые дома и пристроенным к ним, а также здания иного назначения, при наличии общих вводов водопровода холодной и горячей воды следует устанавливать дополнительные водосчетчики на каждом из ответвлений трубопроводов.

*5.4. Системы канализации магазинов, встроенно-пристроенных, пристроенных или встроенных в жилые здания или здания иного назначения, следует, как правило, предусматривать отдельными от систем канализации этих зданий.

*5.5. Установка санитарно-технических приборов в подземных и цокольных этажах магазинов должна выполняться согласно п.17.27 СНиП 2.04.01-85.

*5.6. В ИТП отдельно стоящих магазинов (при недостатке напоров в городской водопроводной сети) следует предусматривать установку хозяйственных и противопожарных насосов.

*5.7. Для холодильных агрегатов в продовольственных магазинах, как правило, следует предусматривать воздушное охлаждение. При невозможности его устройства необходимо предусматривать систему оборотного водоснабжения. Расходы воды оборотного водоснабжения на подпитку системы следует согласовывать с соответствующими службами МГП "Мосводоканал".

*5.8. В помещениях для хранения уборочного инвентаря следует предусматривать раковины, трапы, а также краны холодной и горячей воды.

Помещения для подготовки продовольственных товаров к продаже следует оборудовать раковинами и моечными ваннами.

Подсобные помещения предприятий питания для персонала магазинов и для посетителей следует оборудовать согласно нормативным требованиям к предприятиям общественного питания.

*5.9. В универсамах торговой площадью 8500 м² и более, а также в продовольственных магазинах торговой площадью 1000 м² и более в торговых залах следует предусматривать трапы и поливочные краны для мокрой уборки полов.

*5.10. Шлюз при камере пищевых отходов следует оборудовать раковиной и мойкой для мытья бачков.

5.11. В торговых залах магазинов "Рыба", а также "Природа" с зоотоварами по заданию на проектирование допускается проектировать аквариумы.

*5.12. При наличии систем автоматического пожаротушения следует учитывать требования СНиП 2.04.09-84.

ОТОПЛЕНИЕ И ВЕНТИЛЯЦИЯ

5.13. Отопление, вентиляцию, кондиционирование воздуха и аварийную противодымную вентиляцию магазинов следует проектировать в соответствии со СНиП 2.04.05-91, СНиП 2.08.02-89* и требованиями настоящего раздела.

*5.14. Для торговых залов площадью 400 м² и более, а также для разгрузочных помещений следует предусматривать отдельные ветви систем водяного отопления.

*5.15. Дежурное отопление в торговых залах магазинов должно быть рассчитано на температуру воздуха плюс 10 С°.

*5.16. В магазине следует предусматривать учет расхода теплоносителя.

*5.17. Систему отопления магазина, встроенного или встроенно-пристроенного в жилое здание, не допускается объединять с системой отопления жилой части здания.

*5.18. При размещении в здании нескольких магазинов для каждого из них следует проектировать отдельные ветви систем водяного отопления и вентиляции, а также предусматривать автономный учет расхода теплоносителей.

*5.19. Воздушно-тепловую завесу у входа в торговый зал магазина следует проектировать:

при количестве, проходящих через вход в течение одного часа более 250 человек;

при наличии рабочих мест, расположенных смежно со входом или против входа, вне зависимости от количества человек, проходящих через вход в течение одного часа.

В других случаях по заданию на проектирование допускается предусматривать воздушно-тепловую завесу у входа (как правило, электрическую) или установку у входа тепловентилятора, обеспечивающего частичное отопление помещения.

*5.20. Воздушно-тепловые завесы ворот разгрузочных помещений следует проектировать в продовольственных магазинах торговой площадью 1500 м² и более, а также в непродовольственных магазинах торговой площадью 2500 м² и более.

*5.21. Расчетную температуру и кратность воздухообмена в помещениях следует принимать согласно приложению 14.

*5.22. В продовольственных и непродовольственных магазинах торговой площадью до 400 м² допускается проектировать вентиляции с естественным побуждением.

*5.23. В помещениях магазинов торговой площадью 400 м² и более, оборудованных вентиляцией с механическим побуждением, объем вытяжки должен быть полностью компенсирован.

*5.24. При расчете систем вентиляции и кондиционирования количество людей, находящихся в торговых залах, следует определять исходя из площади торгового зала на одного человека (или по технологическому заданию):

6м² - для магазинов мебели, музыкальных, аудио-, видео-, бытовой и оргтехники, книжных, спортивных, ювелирных;

5м² - для других непродовольственных магазинов, а также для продовольственных магазинов.

5.25. При ориентации на юг, восток и юго-восток остекленных проемов торговых залов и служебных помещений магазинов допускается предусматривать установку оконных или комнатных кондиционеров.

*5.26. В торговых залах магазинов, кроме торговых залов с химическими, синтетическими или пахучими веществами и горючими жидкостями, допускается применять рециркуляцию воздуха, при этом наружный воздух следует подавать в объеме не менее 20 м³/ч на одного человека.

*5.27. Системы вентиляции магазинов, встроенно-пристроенных, встроенных в жилые здания, а также в здания иного назначения или пристроенных к ним не допускается объединять с системами вентиляции

этих зданий.

*5.28. В помещениях кладовых следует, как правило, предусматривать естественную систему вентиляции с самостоятельными каналами.

*5.29. Допускается подсоединение системы вытяжной вентиляции кладовых к общеобменной системе механической вентиляции подсобных помещений при условии установки огнезадерживающих клапанов в соответствии со СНиП 2.04.05-91.

ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЕ УСТРОЙСТВА

*5.30. Схемы электрических сетей должны проектироваться исходя из требований, предъявляемых к надежности электроснабжения электроприемников магазинов.

По степени обеспечения надежности электроснабжения электроприемники магазинов относятся к следующим категориям:

I категория - электроприемники противопожарных устройств, охранная сигнализация при торговой площади более 2000 м²;

II категория - остальные электроприемники при торговой площади более 2000 м², а также электроприемники при торговой площади от 250 до 2000 м²;

III категория - электроприемники при торговой площади менее 250 м².

*5.31. Расчет нагрузок для электросетей магазинов следует выполнять согласно ВСН 59-88.

*5.32. В магазине должно быть предусмотрено одно общее вводно-распределительное устройство (ВРУ) или главный распределительный щит (ГРЩ) для приема электроэнергии от городской сети и распределения ее по потребителям электроэнергии.

*5.33. ВРУ или ГРЩ следует, как правило, размещать в специально выделенных запирающихся помещениях (электрощитовых) со степенью защиты IP00.

Допускаются другие варианты размещения ВРУ и ГРЩ, при этом следует предусматривать: степень защиты ВРУ не ниже IP30; размещение устройств и щитов в доступных для обслуживания местах; установку аппаратов защиты и управления в металлических шкафах или нишах строительных конструкций с запирающимися дверцами; съемные или запирающиеся на замки (без вывода наружу) рукоятки аппаратов управления.

*5.34. Электрощитовые не допускается располагать непосредственно под помещениями с мокрыми процессами (кроме кухонь квартир). В электрощитовых следует предусматривать электрическое освещение, вентиляцию и температуру не ниже плюс 5 С°.

*5.35. Допускается в соответствии с заданием на проектирование установка непосредственно в торговых залах распределительных пунктов, щитов и щитков. При этом их, как правило, следует размещать в нишах строительных конструкций с запирающимися дверцами.

*5.36. От ВРУ и ГРЩ питающие линии холодильного оборудования, рабочего и аварийного освещения, освещения витрин, рекламы и иллюминации следует проектировать самостоятельными.

*5.37. Питание электроприемников противопожарных устройств и охранной сигнализации независимо от категории надежности электроснабжения необходимо предусматривать от разных вводов, а при одном вводе - двумя линиями от этого ввода с устройством автоматического включения резерва (АВР).

*5.38. Распределение электроэнергии к силовым распределительным щитам, пунктам и групповым щиткам сети электрического освещения следует, как правило, осуществлять по магистральной схеме.

Радиальные схемы следует, как правило, выполнять для присоединения одиночных электродвигателей, групп электроприемников общего технологического назначения и электроприемников I категории надежности.

*5.39. Силовые распределительные пункты, щиты и щитки следует располагать, как правило, на этажах, где размещены присоединенные к ним электроприемники.

*5.40. В силовых распределительных сетях по магистральной схеме следует соединять не более четырех электроприемников мощностью до 3 кВт каждый, а также не более двух мощностью до 5 кВт каждый. Единичная мощность электроприемников, питаемых по магистральной схеме, не должна различаться более чем на 25 %.

При наличии в торговом зале более двух кассовых аппаратов их питание следует осуществлять от двух линий. Количество кассовых аппаратов, питаемых одной линией, не ограничивается.

*5.41. В торговых залах магазинов необходимо устанавливать включаемые через устройство защитного отключения (УЗО) розетки с защитными шторками, предназначенные для подключения уборочных машин, а также для проверки электро- и радиотоваров.

*5.42. Управление рабочим освещением в торговых залах площадью 800 м² и более, а также в отдельных случаях по заданию на проектирование следует проектировать, как правило, централизованным дистанционным.

*5.43. Для помещений с зонами различной естественной освещенностью управление рабочим освещением должно обеспечиваться ручным или автоматическим включением и отключением светильников группами или рядами по мере изменения естественной освещенности помещений.

*5.44. Управление освещением складских помещений для подготовки товаров к продаже следует проектировать местным для каждого помещения с возможностью централизованного дистанционного отключения. Выключатели местного управления освещением необходимо располагать вне помещений на несгораемых конструкциях и размещать в шкафах или нишах строительных конструкций.

*5.45. В торговых залах, а также над кассовыми аппаратами следует устанавливать светильники аварийного освещения.

*5.46. В магазинах следует предусматривать: городскую телефонную связь и радиотрансляцию, автоматическую пожарную сигнализацию (с учетом п. 3.43 настоящих норм), системы оповещения людей о пожаре (в соответствии с НПБ 104-95).

Другие системы связи и информации, а также охранную сигнализацию допускается предусматривать согласно заданию на проектирование.

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Универсам (супермаркет)	- магазин самообслуживания с универсальным ассортиментом продовольственных товаров и ограниченным ассортиментом непродовольственных товаров повседневного спроса
Мини-продукты (минимаркет)	- магазин с узким или ограниченным ассортиментом продовольственных товаров при площади торгового зала не более 50 м ²
Гипермаркет	- магазин самообслуживания с универсальным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров преимущественно повседневного спроса (торговой площадью от 5000 м ² , при использовании до 50 % от торговой площади под размещение непродовольственных товаров)
Универмаг	- магазин с универсальным ассортиментом непродовольственных товаров и отделом продовольственных товаров
Торговый центр	- комплекс функционально и пространственно взаимосвязанных предприятий и учреждений: магазинов разных типов, а также предприятий питания, бытового и других видов обслуживания, размещаемых на одной территории или в едином объеме
Торговая площадь	- сумма площадей торговых залов, а также помещений и магазина площадей для дополнительного обслуживания покупателей
Основные эвакуационные проходы	- проходы в торговом зале между торговым оборудованием или отделами (секциями), непосредственно связанные с эвакуационными выходами из зала
Коэффициент установочной площади	- отношение площади, занятой торгово-технологическим оборудованием, к площади торгового зала
Этаж цокольный	- этаж с отметкой пола помещений ниже планировочной отметки земли не более чем на половину высоты помещений
Этаж подземный	- этаж с отметкой пола помещений ниже планировочной отметки земли более чем на половину высоты помещений
Этаж технический	- этаж для размещения инженерного оборудования и прокладки коммуникаций. Может быть расположен в средней части здания, а также в нижней (техническое подполье) или верхней (технический чердак) части здания
Встроенный магазин	- магазин, все помещения которого располагаются в габаритах жилого здания с выступом за его пределы не более чем на 1,5 м со стороны продольного фасада и не более чем на 6 м - со стороны торцов (при устройстве крытых загрузочных помещений)
Встроенно-пристроенный - магазин	магазин, помещения которого располагаются в габаритах жилого здания и в объемах, вынесенных за габариты жилого здания более чем на 1,5 м со стороны продольного фасада и более чем на 6 м - со стороны торцов (при устройстве крытых загрузочных помещений)
Пристроенный магазин -	магазин, ограждающая стена (или стены) которого являются общими или смежными со стенами жилого здания

**КЛАССИФИКАЦИЯ
основных типов предприятий розничной торговли (магазинов)**

Общая характеристика предприятия	Классификационная группа	Типы магазинов с одинаковым соотношением торговых и неторговых площадей
1	2	3
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ		
Магазины с универсальным ассортиментом	I/П	"Универсам" (супермаркет), "Гипермаркет", "Гастроном", "Диетические продукты", "Продукты"
Специализированные магазины с широким ассортиментом	II/П	"Хлеб", "Кондитерский",
	III/П	"Рыба", "Мясо"
	IV/П	"Овощи-фрукты"
Специализированные магазины с узким или ограниченным ассортиментом	V/П	"Мини-продукты" (минимаркет), "Соки-джемы", "Напитки"
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ		
Магазины с универсальным ассортиментом	IN	"Универмаг", "Детский мир", "Дом торговли"
Специализированные магазины с широким ассортиментом	IIH	"Товары для новобрачных", "Товары для женщин", "Товары для мужчин". "Товары для молодежи", "Товары для детей", "Одежда",

		"Обувь", "Малыш", "Книжный мир", "Мир садовода", "Мир электроники"
Специализированные магазины с полным ассортиментом	IIIH	"Хозтовары", "Бытовая химия", "Спорт и туризм", "Бытовая техника"
	IVH	"Мебель". "Стройматериалы"
	VH	"Галантерея-парфюмерия", "Фототовары", "Часы", "Ювелирные изделия", "Товары для ветеранов", "Охотник"
Специализированные магазины с узким или ограниченным ассортиментом	VIH	"Книги", "Цветы", "Природа", "Семена"
	VIIH	"Комиссионный", "Антикварный"

(Измененная редакция, Изм. № 2).

Приложение 3
Рекомендуемое

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕМЕНТОВ (ВИДЫ УСЛУГ) ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ В МАГАЗИНАХ

Отдел заказов, в том числе комплектация подарочных наборов^{1; 3)}
 Предприятия питания^{1; 3)}
 Раскрой тканей и подшив штор
 Мелкая переделка швейных изделий, купленных в магазине
 Демонстрация новых товаров^{1; 3)}
 Гравировка изделий³⁾
 Растяжка обуви и головных уборов
 Организация мест отдыха покупателей^{1; 3)}
 Организация досуга детей^{1; 3)}
 Игровые автоматы^{1; 3)}
 Аптечный киоск³⁾
 Хранение детских колясок^{1; 3)}
 Аудио-, видеозаписи, их прослушивание и просмотр^{1; 3)}
 Пункт приема заказов на изготовление кино- и фотопродукции^{1; 3)}
 Выполнение заказов на изготовление кино- и фотопродукции³⁾
 Бюро обслуживания покупателей: ^{1; 3)}
 доставка товаров на дом; прием на хранение вещей и продуктов; упаковка товаров, приобретенных в различных отделах магазина; заказ такси; справочное бюро.
 Ксерокопирование; изготовление визиток, брошюрочные работы^{1, 3)}
 Пункты обмена валюты^{1; 3)}
 Туристические агентства³⁾
 Транспортные агентства³⁾
 Телефонные услуги, салон сотовой связи, факсимильная связь, почтовые услуги³⁾
 Демонстрация и продажа сопутствующих товаров¹⁾
 Прием заказов на выполнение ремонтно-строительных или монтажных работ с использованием товаров, приобретенных в различных отделах магазина^{1; 3)}
 Кулинарный цех по изготовлению пищевой продукции с ее реализацией^{2; 3)}
 Мелкий ремонт металлоизделий, ювелирные работы, ремонт часов³⁾
 Парикмахерская³⁾
 Общественные туалеты^{1; 3)}

¹⁾ Виды услуг, допускаемые в продовольственных магазинах (с учетом приложения 11).

²⁾ Виды услуг, допускаемые в продовольственных магазинах с реализацией продукции на площади торгового зала или предприятия питания в данных магазинах.

³⁾ Виды услуг, допускаемые в торговых центрах.

Примечание. Все виды приведенных услуг, кроме имеющих ссылку²⁾, допускаются в непродовольственных магазинах (с учетом приложения 11).

(Измененная редакция, Изм. № 2).

Приложение 4
Обязательное

УДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МИНИМАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ ГРУПП НЕТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ

Характеристика группы	Удельные показатели в м ² минимальной площади групп неторговых помещений магазинов классификационных групп											
	I/П				II/П		III/П		IV/П		V/П	
помещений	на 10 м ² торговой площади 400 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 400 м ²	на 10 м ² торговой площади 1000 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 1000 м ²	на 10 м ² торговой площади 250 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 250 м ²	на 10 м ² торговой площади 250 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 250 м ²	на 10 м ² торговой площади 250 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 250 м ²	на 10 м ² торговой площади 250 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади более 250 м ²
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Приема, хранения и подготовки товаров к продаже	3,0	2,0	2,8	2,2	2,0	1,5	2,5	1,8	2,2	1,8	1,8	1,3
Подсобных	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7	0,5	0,9	0,6	1,0	0,7	1,0	0,7
Служебно-бытовых	1,1	0,6	1,1	0,7	0,9	0,5	1,0	0,6	1,0	0,6	0,8	0,6
ИТОГО	5,0	3,4	4,7	3,6	3,6	2,5	4,4	3,0	4,2	3,1	3,6	2,6

Примечания.

1. Удельные показатели минимальных площадей групп неторговых помещений по графам № 3, 5, 7, 9, 11, 13 следует применять и при расчете для магазинов с торговыми площадями менее указанных в графах № 2, 4, 6, 8, 10, 12. Полученные при расчете площади (по графам №3, 5, 7, 9, 11, 13) следует соответственно вычитать из площадей, рассчитанных по графам № 2, 4, 6, 8, 10, 12.

2. Площади для приема, хранения и подготовки товаров к продаже в продовольственных магазинах приняты, исходя из однодневного товарного запаса (кроме магазина "Овощи-фрукты" с максимальным товарным запасом, на 3 дня).

Приложение 5
Обязательное

**УДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МИНИМАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ ГРУПП НЕТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ**

Характеристика группы помещений	Удельные показатели в м ² минимальной площади групп неторговых помещений магазинов классификационных групп							
	IИ				IIИ			
	Классификационная группа предприятий				Классификационная группа предприятий			
	на 10 м ² торговой площади 2500 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади свыше 2500 м ²	на 10 м ² торговой площади 8500 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади свыше 8500 м ²	на 10 м ² торговой площади 250 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади свыше 250 м ²	на 10 м ² торговой площади 1000 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади свыше 1000 м ²
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Приема, хранения и подготовки товаров к продаже	2,4	2,0	2,0	1,8	2,5	1,7	2,1	1,8
Подсобных	0,3	0,2	0,25	0,2	0,7	0,2	0,3	0,2
Служебно-бытовых	1,1	0,6	1,0 ;	0,6	0,8	0,6	0,8	0,6
ИТОГО	3,8	2,8	3,25	2,6	4,0	2,5	3,2	2,6

(продолжение)

Характеристика группы помещений	Удельные показатели в м ² минимальной площади групп неторговых помещений магазинов классификационных групп					
	IIIИ			IVИИ		
	Классификационная группа предприятий			Классификационная группа предприятий		
	на 10 м ² торговой площади 250 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади свыше 250 м ²	на 10 м ² торговой площади 1000 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади свыше 1000 м ²	на 10 м ² торговой площади 1000 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади свыше 1000 м ²
1	10	11	12	13	14	15
Приема, хранения и подготовки товаров к продаже	3,5	2,8	2,9	2,2	3,0*	2,5
Подсобных	1,0	0,3	0,4	0,3	0,9	0,7
Служебно-бытовых	1	0,6	1,0	0,6	1,0	0,6
ИТОГО	5,5	3,7	4,3	3,1	4,9	3,8

(продолжение)

Характеристика группы помещений	Удельные показатели в м ² минимальной площади групп неторговых помещений магазинов классификационных групп							
	VИ				VIИ		VIIИ	
	классификационная группа предприятий				классификационная группа предприятий		классификационная группа предприятий	
	на 10 м ² торговой площади 250 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади свыше 250 м ²	на 10 м ² торговой площади 1000 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади свыше 1000 м ²	на 10 м ² торговой площади 250 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади свыше 250 м ²	на 10 м ² торговой площади 250 м ²	дополнительно на каждые 10 м ² торговой площади свыше 250 м ²
1	16	17	18	19	20	21	22	23
Приема, хранения и подготовки	2,0	1,5	1,8	1,5	2,2	1,8	1,0	0,4

товаров продаже	к							
Подсобных	0,6	0,3	0,5	0,3	0,7	0,2	0,5	0,1
Служебно- бытовых	0,8	0,6	0,8	0,6	0,8	0,6	0,8	0,6
ИТОГО	3,4	2,4	3,1	2,4	3,7	2,6	2,3	1,1

Примечания.

1. Удельные показатели минимальных площадей групп неторговых помещений по графам № 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23 следует применять и при расчете для магазинов с торговыми площадями менее указанных в графах № 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22. Полученные в расчете площади (по графам № 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23) следует соответственно вычитать из площадей, рассчитанных по графам № 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22.

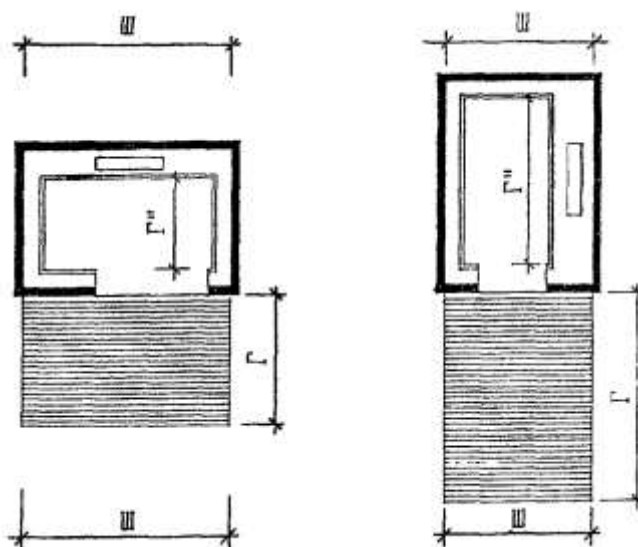
2. Площади помещений для хранения и для подготовки товаров к продаже магазина "Мебель" приняты с учетом традиционной формы торговли.

3. При торговле мебелью по образцам помещения для приема, хранения и подготовки товаров к продаже не требуются. При этом в группе неторговых помещений магазина следует предусматривать служебно-бытовые помещения из расчета 50 м² на 1000 м² площади выставочного зала.

4. Площади для приема, хранения и подготовки товаров к продаже в непродовольственных магазинах приняты исходя из максимальных товарных запасов на 2 дня.

Приложение 6
Обязательное

РАЗМЕРУ РАЗГРУЗОЧНЫХ ЗОН



Ш × Г - разгрузочная зона,
где Ш - размер, равный внутреннему размеру ширины шахты,
Г - размер, увеличенный на 0,5 м по сравнению с внутренним размером глубины кабины,
Г" - внутренний размер глубины кабины.
Размер Г принимается без учета ширины коридоров, примыкающих к разгрузочным зонам.

Приложение 7
Обязательное

ПРАВИЛА ПОДСЧЕТА ПЛОЩАДЕЙ

1. При подсчете площадей предприятий розничной торговли следует руководствоваться СНиП 2.08.02-89*.

2. Площадь витрин со стороны улицы, выступающих в сторону торгового зала или из плоскости стены магазина, следует учитывать в площади торгового зала, если отметка пола витрины не выше пола торгового зала. При этом не учитывается площадь витрины в пределах конструкции наружной стены.

3. Площадь разгрузочных площадок перед грузовыми лифтами (или подъемниками) в площади помещений для приемки, хранения и подготовки товаров не учитывается.

Приложение 8
Обязательное

ШИРИНА ПРОХОДОВ МЕЖДУ ОБОРУДОВАНИЕМ В ТОРГОВЫХ ЗАЛАХ МАГАЗИНОВ

Расположение проходов	Ширина, м
Между кассовыми кабинами и торцами островных горок	2 - 2,5
Между прилавками для хранения личных вещей покупателей и стеной (проход для посетителей в торговый зал)	1,7 - 2,5
Между параллельно расположенными островными горками	1,4 - 1,8

Между островными горками и пристенным охлаждаемым оборудованием	1,6 - 2,0
Между кассовыми кабинами или прилавками обслуживания и установленными параллельно им горками	2,0 - 3,0
Между прилавком и оборудованием за прилавком	0,9
Между кабинами контролеров-кассиров	0,6
Между прилавками	2,8 - 3,0
Между прилавками и стеной	1,2 - 1,5

Примечания. 1. Ширина проходов, по которым, предусматривается перемещение товаров с помощью подъемно-транспортных средств, должна быть в пределах 2,2 - 2,7 м.

2. В магазине следует проектировать не менее одного прохода между кабинами, контролеров-кассиров шириной не менее 0,9 м для инвалидов, передвигающихся на креслах-колясках.

Приложение 9
Рекомендуемое

УДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МИНИМАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ ОТДЕЛА ЗАКАЗОВ

На каждые 10 м² торговой площади

Наименование помещений	Удельные показатели минимальной площади отдела заказов в м ²	
	При величине магазина 400м ² и менее	При величине магазина свыше 400м ²
Прием и выдача заказов	0,3	0,26
Комплектовочная	0,4	0,2

Примечания. 1. Площадь каждого помещения - не менее 6 м².

2. На площади комплектовочной в продовольственных магазинах следует предусматривать места для размещения холодильных шкафов.

Приложение 10
Рекомендуемое

УДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МИНИМАЛЬНОЙ ПЛОЩАДИ КАФЕТЕРИЯ

На каждые 10 м² торговой площади

Наименование помещений	Удельные показатели минимальной площади кафетерия в м ²	
	При величине магазина 400м ² и менее	При величине магазина свыше 400м ²
Торговый зал	0,3	0,1
Подсобные помещения	0,15	0,1

Приложение 11
Рекомендуемое

МИНИМАЛЬНЫЕ ПЛОЩАДИ ПОМЕЩЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Наименование магазина или отдела магазина	Вид услуг	Площадь, м ²
1	2	3
"Ткани"	Раскрой ткани и подшивка штор	12
"Одежда"	Мелкая переделка швейных изделий	8
"Головные уборы"	Растяжка обуви и головных уборов	6
"Обувь"		
"Товары для детей"	Организация досуга детей	15
"Универмаг"		
"Универсам"		
(супермаркет)	Хранение детских колясок	10
"Гипермаркет"		
Торговый центр		
"Универмаг"	* Аудио-видеозаписи, их прослушивание и просмотр	6
"Универсам"		
(супермаркет)	* Туристические агентства	6
"Гипермаркет"	* Транспортные агентства	6
Торговый центр	Организация мест отдыха покупателей	10
"Универсам"		
(супермаркет)	Кулинарный цех по изготовлению пищевой продукции с ее реализацией	в зависимости от ассортимента
Гипермаркет		
Торговый центр		
"Универмаг", "Хозяйственные товары", "Строительные материалы", "Мебель",	* Прием заказов на выполнение ремонтно-строительных и монтажных работ с использованием различных товаров, приобретенных в различных отделах магазина	6
Торговый центр		
Все типы непродовольственных магазинов,	* Демонстрация новых товаров	18
Торговый центр	* Демонстрация и продажа сопутствующих товаров	8
	* Гравировка изделий	3
	* Бюро обслуживания покупателей	7
	* Пункт приема заказов на изготовление кино- и фотопроизведений	3

	Выполнение заказов на изготовление кино- и фотопродукции	6
	* Ксерокопирование	8
	Пункт обмена валюты	6
	Общественные туалеты для покупателей	см п. * 3.19
Все типы продовольственных магазинов	* Транспортные агентства	6
	* Демонстрация новых товаров	18
	* Демонстрация и продажа сопутствующих товаров	8
	* Бюро обслуживания покупателей	7
	* Прием заказов на изготовление кино- и фотопродукции	3
	Пункт обмена валюты	6
	Общественные туалеты для покупателей	см п. *3.19

Примечания.

1. Виды услуг, отмеченные "*", допускаются в изолированных помещениях или на площади торговых залов, остальные виды услуг - только в изолированных помещениях.
2. Требования к пунктам обмена валюты см. МГСН 4.10-97 "Здания банковских учреждений".

(Измененная редакция, Изм. № 2).

Приложение 12
Обязательное

СОСТАВ ПОМЕЩЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ

ПОМЕЩЕНИЯ	Состав магазинов классификационных групп				
	I/П	II/П	III/П	IV/П	V/П
ТОРГОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ:					
Торговые залы	*	*	*	*	*
Площади в торговых залах или помещения для дополнительного обслуживания,					
в том числе:					
общественные туалеты для посетителей,	*	+	+	+	+
отдел заказов, предприятия питания и другие по приложению 3	+	+	+	+	+
ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ПРИЕМА И ХРАНЕНИЯ ТОВАРОВ И ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ТОВАРОВ К ПРОДАЖЕ					
Помещения хранения товаров,	*	*	*	*	*
в том числе охлаждаемые камеры	*	+	*	*	+
Приемочная	*	*	*	*	*
ПОДСОБНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ					
Хранение контейнеров обменного фонда, тары	*	*	*	*	*
Хранение упаковочных материалов, инвентаря, спецодежды, бельевая	*	*	*	*	*
Хранение уборочного инвентаря, моющих средств	*	*	*	*	*
Моечная (или моечные ванны в помещениях подготовки товаров)	*	*	*	*	*
Охлаждаемая камера пищевых отходов	+			+	+
Подсобные помещения для дополнительного обслуживания	*	+	+	+	+
Подсобные помещения предприятия питания для персонала	*				
СЛУЖЕБНЫЕ И БЫТОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ					
Канторские помещения	*	*	*	*	*
Комната персонала	+	+	+	+	+
Предприятие питания для персонала	*				
Помещение для приема пищи		*	*	*	*
Главная касса	+	+	+	+	+
Помещение охраны	+	+	+	+	+
Опорный пункт АСУ	+	+	+	+	+
Гардеробные	*	*	*	*	*
Туалеты для персонала	*	*	*	*	*
Душевые	*	*	*	*	*
Помещение (помещения) профилактория (при размещении магазина в подземном этаже)	*	*	*	*	*

Примечания

1. Помещения отмеченные знаком "*" - обязательные, "+" - рекомендуемые.
2. Для магазинов III/П и V/П охлаждаемые камеры являются обязательными при наличии, в ассортименте кремкондитерских изделий.

(Измененная редакция, Изм. № 2).

Приложение 13
Обязательное

СОСТАВ ПОМЕЩЕНИЙ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ

ПОМЕЩЕНИЯ	Состав магазинов классификационных групп						
	IN	IIH	IIIH	IVH	VIH	VIIH	VIIH
ТОРГОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ:							
Торговые залы	*	*	*	*	*	*	*
Площади в торговых залах или помещения для дополнительного обслуживания,	+	+	+	+	+	+	+
в том числе:							
общественные туалеты для посетителей,	*	*	*	*	*	+	+
отдел заказов, предприятия питания и другие по приложению 3	+	+	+	+	+	+	+
ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ПРИЕМА И ХРАНЕНИЯ ТОВАРОВ И ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ТОВАРОВ К ПРОДАЖЕ							
Помещения хранения товаров	*	*	*	*	*	*	*
Приемочная	*	*	*	*	*	*	*
ПОДСОБНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ							
Хранение контейнеров обменного фонда, тары	*	*	*	*	*	*	*
Хранение упаковочных материалов, инвентаря, спецодежды, бельевая	*	*	*	*	*	*	*
Хранение уборочного инвентаря, моющих средств	*	*	*	*	*	*	*
Помещение для механизированного прессования бумажных отходов	*	*	*	*	*	*	*
Подсобные помещения для дополнительного обслуживания	+	+	+	+	+	+	+
Подсобная предприятия питания для персонала	*	*	*	*	*	*	*
СЛУЖЕБНЫЕ И БЫТОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ							
Канторские помещения	*	*	*	*	*	*	*
Комната персонала	*	*	*	*	*	*	*
Предприятие питания для персонала	*	*	*	*	*	*	*
Помещение для приема пищи	*	*	*	*	*	*	*
Главная касса	+	+	+	+	+	+	+
Помещение охраны	*	*	*	*	*	*	*
Опорный пункт АСУ	+	+	+	+	+	+	+
Гардеробные	*	*	*	*	*	*	*
Туалеты для персонала	*	*	*	*	*	*	*
Душевые	+	+	+	+	+	+	+
Помещение (помещения) профилактория (при размещении магазина в подземном этаже)	*	*	*	*	*	*	*

Примечания

1. Помещения отмеченные знаком "*" - обязательные, "+" - рекомендуемые.

2. Помещения для прессования бумажных отходов следует предусматривать в магазинах IN - при торговой площади 3500 м² и более, а в магазинах IVH - при торговой площади 1000 м² и более.

(Измененная редакция, Изм. № 2).

Приложение 14
Обязательное

РАСЧЕТНЫЕ ТЕМПЕРАТУРА ВОЗДУХА И КРАТНОСТЬ ВОЗДУХООБМЕНА В ПОМЕЩЕНИЯХ МАГАЗИНОВ

№ п/п	ПОМЕЩЕНИЯ	Расчетная температура воздуха для холодного периода года, °С	Кратность воздухообмена или количество воздуха, удаляемого из помещений	
			приток	вытяжка
1	2	3	4	5
1	Торговые залы магазинов площадью 400 м ² и менее:			
	продовольственных;	16	-	1-кратн.
	непродовольственных	16	-	1-кратн.
2	Торговые залы магазинов площадью более 400 м ² :			
	продовольственных;	16		По расчету
	непродовольственных	16		По расчету
3	Разрубочная	10	3-кратн.	4-кратн.
4	Разгрузочные помещения	10		По расчету
5	Помещения для подготовки товаров к продаже (при размещении в отдельном помещении), комплекточные, приемочные	16	2-кратн.	1-кратн.
6	Кладовые (неохлаждаемые):			
	хлеб, кондитерские изделия;	16	-	0,5-кратн.
	Гастрономия, рыба, молоко, фрукты, овощи, соленья, вина, пиво, напитки;	8	-	1-кратн.
	обувь, парфюмерия, товары бытовой химии, химикаты;	16	-	2-кратн.
	прочие товары	16	-	0,5-кратн.
7	Помещения демонстрации новых товаров (при размещении в отдельном помещении)	16	2-кратн.	2-кратн.
8	Гладильные	16		По расчету
9	Камеры для мусора (неотапливаемые)	-	-	1-кратн.

10	Помещение для механизированного прессования бумажных отходов	16		1,5-кратн.
11	Помещения для хранения упаковочных материалов и инвентаря	16	-	1-кратн.
12	Хранение контейнеров обменного типа	-	-	1-кратн.
13	Хранение тары	8	-	1-кратн.
14	Хранение уборочного инвентаря, моющих средств	16	-	1,5-кратн.
15	Бельевая	18	-	0,5-кратн.
16	Мастерские, лаборатории	18	2-кратн.	3-кратн.
17	Охлаждаемые камеры:			
	мясо, полуфабрикаты, гастрономия	0	-	-
	рыба	-2	-	-
	фрукты, овощи, кондитерские изделия, напитки	4	4-кратн.	4-кратн.
	мороженое, пельмени	-15	-	(Периодически)
	пищевые отходы	2	-	-
18	Машинные отделения охлаждаемых камер с воздушным охлаждением	5		10-кратн. По расчету
19	Машинные отделения охлаждаемых камер с водяным охлаждением	5	2-кратн.	3-кратн.
20	Конторские помещения, комната персонала, главная касса, помещение охраны, опорный пункт АСУ	18	-	1-кратн.
21	Гардеробные, подсобная, предприятия питания для персонала, комната для приема пищи	16	-	1-кратн.
22	Общественные туалеты для покупателей и туалеты для персонала	16	-	50 м ³ /ч на 1 унитаз
23	Душевые	25	-	5-кратн.
24	Комната-профилакторий (при размещении магазина в подземных этажах)	20	-	60 м ³ /ч на чел.
25	Помещения приема и выдачи заказов	16	-	1-кратн.

Примечания. 1. Расчетная температура для охлаждаемых камер принята на все периоды, года.

2. В кладовых с химическими, синтетическими или иными пахучими веществами, а также при размещении подготовки товаров к продаже на площади кладовых и наличии постоянных рабочих мест следует предусматривать подачу приточного воздуха (для постоянно работающих - из расчета 60 м³/ч на 1 рабочее место).

3. При размещении площадей для дополнительного обслуживания в торговом зале расчетную температуру воздуха и кратность воздухообмена следует принимать не ниже указанных для торговых залов.

Для помещений дополнительного обслуживания - кафетериев, сок-баров и других согласно приложению 3 (кроме помещений, приема и выдачи заказов), в том числе и для их подсобных помещений - расчетную температуру воздуха и кратность воздухообмена следует принимать согласно действующим нормативным документам.

4. Расчетную температуру воздуха и кратность воздухообмена для предприятий питания следует принимать согласно действующим нормативным документам.

5. При размещении помещений магазинов в подземных этажах следует предусматривать системы, механической приточно-вытяжной вентиляции с воздухообменом в торговых залах не менее 30 м³/ч на человека, а в служебно-бытовых помещениях - не менее 60 м³/ч на человека.

6. В помещениях № 1, 2, 5, 7, 11, 14 - 16, 20 - 22, 25 по заданию на проектирование допускается принимать расчетную температуру воздуха и кратность воздухообмена выше указанных в таблице.